

Erfaren marketingspecialist

Er du kommunikationsnørd til fingerspidserne og perfektionistisk når det kommer til at skrive og udvikle produktkommunikation? Er der en struktureret koordinator gemt i dig og vil du være en del af et fagligt stærkt hold, der hver dag arbejder for at udvikle vores markedsledende position på lejeboligmarkedet? Hvis ja, så læs med;

Hvordan ser din hverdag ud?

Du bliver en del af et team med i alt 11 engagerede og fagligt dygtige kommunikation- og marketings specialister (heriblandt 5 praktikanter/studentemedhjælpere) med hver sit fagområde: e-mail, design, web, Google og sociale medier.

Dine primære opgaver vil være at udvikle og løse kommunikationen af vores mange digitale produkter og tjenester på tværs af forskellige BtB segmenter. Derudover skal du strukturere og udvikle vores position og produktkommunikation med relevant og fængslende value propositions, content ideer og tekster.

Du vil være ansvarlig for at planlægge og gennemføre aktiviteter inden for følgende marketingdiscipliner:

- Event planlægning og contentudvikling til seminarer, webinarer og netværksmøder
- Digitale kampagner og SoMe aktiviteter – primært LinkedIn og PR
- Viden markedsføring - herunder bringe teknologi, features, brancherapporter, analyser og samt materiale udviklet af BoligPortal i spil over for rette målgrupper og i relevante kanaler
- Omsætte segmentanalyse/indsigt og kunde/bruger feedback til konkrete aktiviteter
- Salgssupporterende materiale, herunder Power Point præsentationer og hjemmeside
- Spille dine kollegaer gode, når du har lavet forarbejdet

Derudover deltager du i markeds møder både på tværs af afdelinger samt i kommunikation og marketing. Du vil lejlighedsvist deltage på salgsmøder og præsentere marketingaktiviteter og planer samt drive egne projektmøder med dine kollegaer.

Hvem er du?

Som vores nye kollega bliver du en helt central person i BoligPortal. I samarbejde med Thomas (CMO) kommer du til at stå for udvikling af vores

marketingstrategi og eksekvering af aktiviteter overfor professionelle udlejere i Danmark. Det betyder, at vi forventer, at du kan omsætte din faglige viden til konkrete planer samt udvikle, planlægge og gennemføre forretningsunderstøttende markedsføring.

Vi lægger vægt på, at du:

- Kan formulere stærke value propositions og skrive tekster, der indgår i salgs- og markedsføringsmateriale
- Har erfaring med B-t-B markedsføring, gerne fra en fra SaaS eller rådgivervirksomhed
- Trives med- og har flair for at skrive, udvikle og differentiere produktkommunikation overfor forskellige segmenter
- Har en god forretningsforståelse og er nysgerrig på, hvordan konkrete techløsninger og features kan styrke vores tilbud til lejeboligmarkedet
- Du følger naturligt op på igangsatte aktiviteter og tænker naturligt i bl.a. leads, tilmeldinger og konverteringer

Derudover vægter din indstilling til jobbet højt. Med begejstring og gå-på-mod formår du at tiltrække og engagere kollegaer fra både dit eget team samt øvrige afdelinger.

Hvem er vi?

Du vil blive mødt af 70+ passionerede kolleger i Aarhus tæt ved Katrinebjerg, som brænder for hver vores fagområde. Kulturen bærer præg af en uformel tone, flad struktur og høj faglighed. Vi har et godt sammenhold, der bunder i gensidig respekt og fleksibilitet.

Vi evner en god blanding af at have det sjovt og have fokus på at forfølge og nå vores mål. Derudover kan du sætte flueben ved: God frokostordning, sundhedsforsikring (som en del af din pensionsordning), fredagsbarer, sociale arrangementer i både teamet og med andre BoligPortal kollegaer, PlayStation rum, interne bordtennis/bordfodbold turneringer samt imødekommende og inspirerende kollegaer.

Hvad er næste step?

Vi læser ansøgninger og holder samtaler løbende, så hvis du kan du se dig selv i rollen og som en del af BoligPortal, så tøv ikke med at sende et CV og en ansøgning vores vej.

Har du spørgsmål til stillingen så ræk endelig ud til CMO, Thomas Rendbæk på tcr@boligportal.dk eller på telefon 25527004.

Vi glæder os til at høre fra dig!

Om os

BoligPortal er Danmarks største lejeboligportal. Vi er mere end 70 passionerede ansatte, der fra kontoret i Aarhus driver platformen og udvikler tjenester, hvor lejere og udlejere af boliger finder hinanden. Trygt, hurtigt og sikkert.

Visionen er mere end blot en hjemmeside, men derimod at være en teknologiske platform, der udvikler tjenester, der gør det nemmere at være udlejere. Indtil videre gælder til digitale lejekontrakter og flyttesyn, produkt til håndtering af huslejebetalinger samt data/viden om lejeboligmarkedet.

Disse ydelser ligger i vores 3 brands BoligPortal, Boligmanager, Data Insights

Positionen som markedsleder i Danmark er funderet på mere end 20 års erfaring inden for boligmarkedet, og vi har de seneste år oplevet stor ekspansion.

BoligPortal er en del af North Media A/S, som er Danmarks eneste børsnoterede mediekoncern.

Mød en kommende kollega

"I min dagligdag er det vigtigt for mig, at jeg føler mig motiveret og mærker, jeg er i udvikling. I marketingteamet hos BoligPortal motiveres jeg af et stærkt teamwork, afdelingsmøder og 1:1 møder, hvor der er fokus på min personlige og faglige udvikling. Hver dag udfolder og styrker jeg mine kompetencer i samarbejde med kompetente og gode kollegaer."

- Helene Lei Kjer Hansen, Email Marketing Lead



Se mere på vores ansøgersite: <https://boligportal.ofir.com>