

EN ANALYSE UDARBEJDET AF OFIR

PÆDAGOGER
OG JOBSKIFTE
2020

ofir.dk



Bekymrende analyse: Størstedelen af pædagoger overvejer at forlade faget

Da vi er Danmarks førende jobportal inden for pædagog jobs og derfor har adgang til både pædagogerne og deres arbejdspladser, har vi i Ofir besluttet os for at lave en årlig analyse, der sætter fokus på jobsøgning blandt pædagoger.

Formålet er at afdække, hvad kommuner og private aktører kan gøre for at tiltrække og fastholde pædagoger i en tid med historisk lav arbejdsløshed på området.

Vi har fået svar fra 1447 pædagoger, og vi har gjort os nogle bekymrende fund, som vi vil opfordre arbejdsgiverne til at tage meget seriøst, hvis vi i Danmark fortsat skal kunne tilbyde den samme eller bedre service i vores institutioner.

Det er meget tydeligt at pædagogerne oplever udfordringer med arbejdsvilkårene i en så stor grad, at størstedelen helt overvejer at forlade faget.

Vi kan derfor konkludere, at der ligger en stor opgave på de forskellige arbejdspladser for at skabe bedre vilkår med de ressourcer, der er til rådighed. Men der ligger også et stort ansvar hos politikerne for at sikre, at alle arbejdspladser har de nødvendige ressourcer.



Karsten Vikke
Adm. Direktør i Ofir



Indholdsfortegnelse

Temperatur: Hvor tilfredse er pædagoger med deres job?	4
De vigtigste faktorer, når der skal søges nyt job	11
Tiltrækning af pædagoger	14
Dataoversigt	18

Temperatur:

Hvor tilfredse er pædagoger med deres job?

Når man skal ansætte nye medarbejdere, så definerer den generelle tilfredshed i branchen, hvor stor en indsats der skal gøres for at tiltrække ansøgere. Derfor har vi kigget på, hvor tilfredse pædagoger er i deres nuværende job.



51% overvejer at forlade pædagogfaget mindst én gang om måneden. 14% overvejer det på daglig basis.

Det mest overraskende resultat i vores undersøgelse er, hvor stor en andel, der overvejer at forlade faget helt. 78% overvejer det et par gange om året. 51% overvejer det på månedlig basis og hele 14% overvejer det dagligt. Det er bekymrende. På næste side dykker vi ned i, hvad den primære motivation for at overveje et brancheskifte er.



Hvad er din primære motivation for at overveje at skifte erhverv?

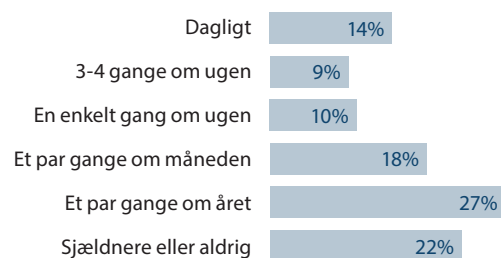
Bedre løn og bedre arbejdsvilkår er de primære motivationsfaktorer for at overveje at skifte erhverv.

Der er forskel på, hvorfor man overvejer at skifte erhverv alt efter hvilket køn og alder man har.

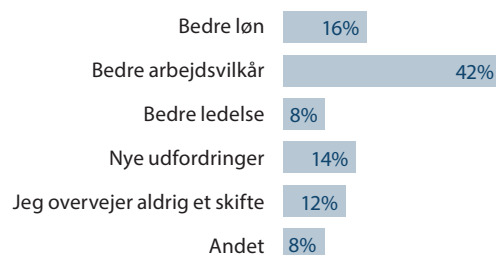
Motivation på tværs af køn

Kvindes primære motivation for at skifte erhverv er for at få bedre arbejdsvilkår, hvorimod mænds primære motivation er en blanding af bedre arbejdsvilkår og højere løn.

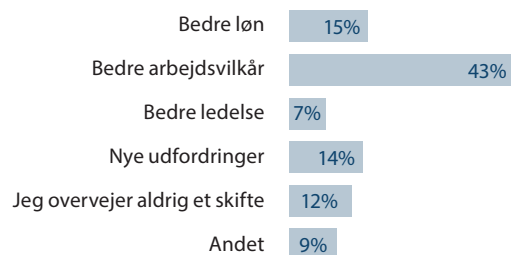
Hvor ofte overvejer du at finde et helt andet job - uden for pædagogfaget?



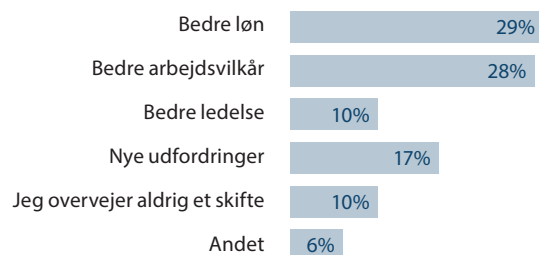
Hvad er din primære motivation for at overveje at skifte erhverv?



Kvinder



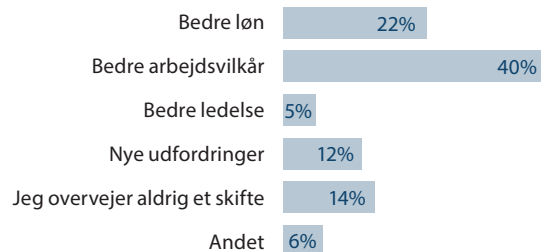
Mænd



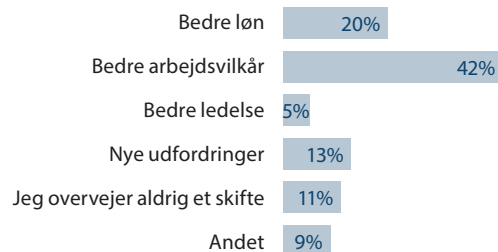
Motivation på tværs af alder

På tværs af alle alderstrin fylder bedre arbejdsvilkår og bedre løn mest i begrundelsen for, hvorfor der overvejes et skifte til et andet erhverv. Lønnen betyder dog mest for de yngste pædagoger og mindst for de ældre aldersgrupper.

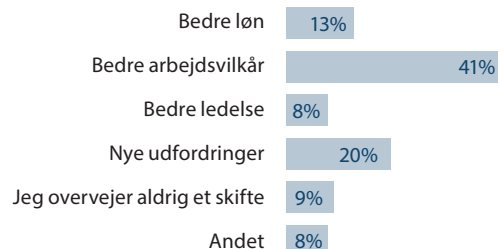
20-29 år



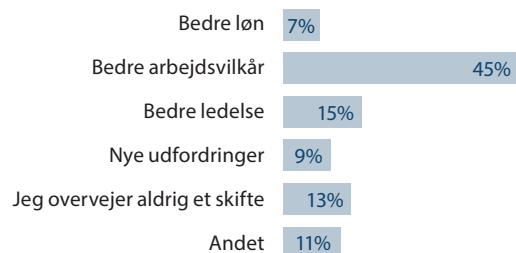
30-39 år



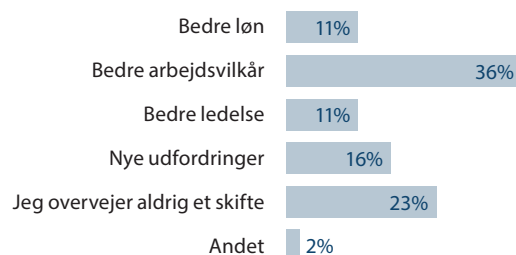
40-49 år



50-59 år



+60 år





Flere i det private overvejer at skifte til det offentlige end omvendt

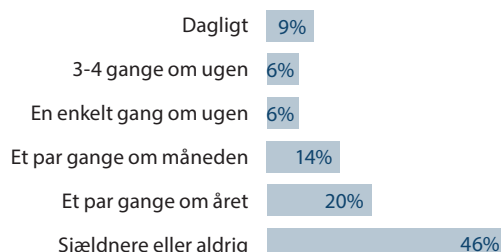
35% af de pædagoger, der arbejder i det private, overvejer månedligt at skifte til en offentlig arbejdsplads. 9% overvejer det dagligt. Tallene er en smule mindre hos dem, der arbejder hos det offentlige i dag. Her overvejer 33% på månedlig basis at skifte til det private. 6% overvejer det dagligt.



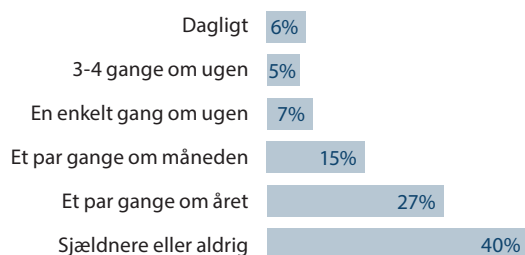
Den primære motivation til at overveje et skifte fra det private til det offentlige, og omvendt.

Bedre arbejdsvilkår er den primære motivation i både det private og det offentlige. Henholdsvis 30% af respondenterne fra den private sektor har svaret, at bedre arbejdsvilkår er den primære motivationsfaktor. Tallet ligger på 36% for respondenterne, der arbejder i det offentlige. 18% af dem i det offentlige vil gerne skifte til det private for at få en bedre løn. Kun 10% fra det private har tilkendegivet, at en bedre løn er den primære motivation. Til gengæld har 20% fra det private svaret, at nye udfordringer er den primære motivation, hvor kun 11% fra det offentlige har svaret det samme.

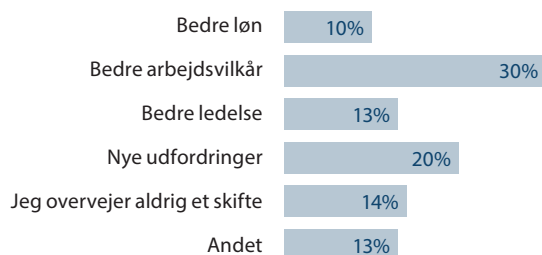
Hvor ofte overvejer du at skifte fra det private til det offentlige?



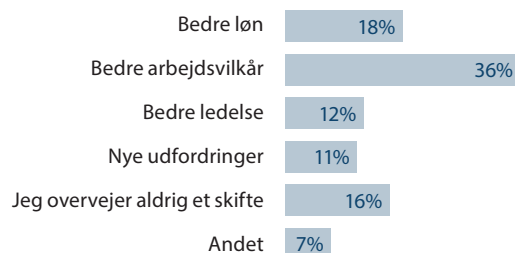
Hvor ofte overvejer du at skifte fra det offentlige til det private?



Fra det private til det offentlige



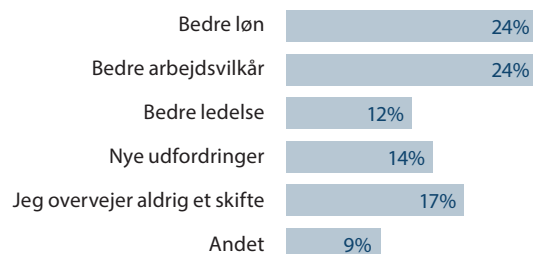
Fra det offentlige til det private



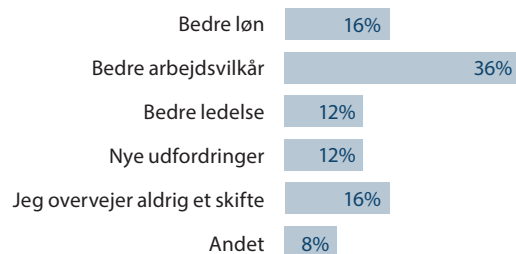
Motivation på tværs af køn

Hvis vi kigger på den primære motivation for henholdsvis mænd og kvinder, så ser vi samme tendens, som vi gjorde i motivationen for at skifte erhverv. Nemlig at løn betyder mere for mændene og bedre arbejdsvilkår er den altoverskyggende faktor for kvinderne.

Mænd



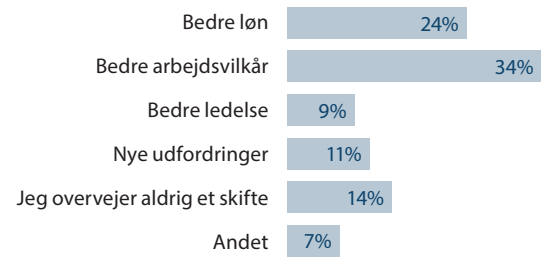
Kvinder



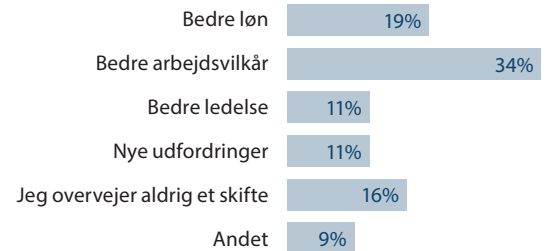
Motivation på tværs af alder

På tværs af alle aldersgrupper fylder bedre arbejdsvilkår mest. Det største udsving på tværs af aldersgrupperne finder vi på bedre løn og bedre ledelse. De 20-29 årige er den aldersgruppe, der vægter bedre løn højest og bedre ledelse lavest. Hvorimod de 50-59 årige er den aldersgruppe, der vægter bedre løn lavest og bedre ledelse højest.

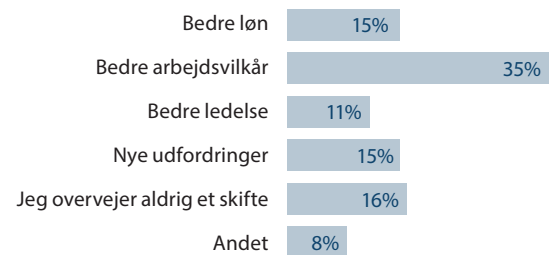
20-29 år



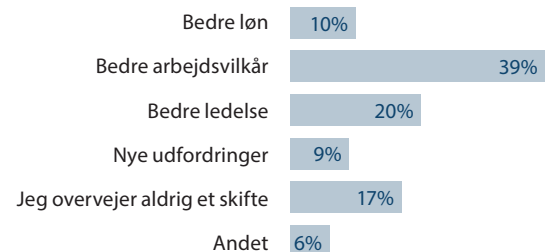
30-39 år



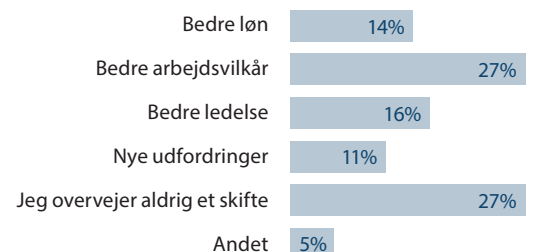
40-49 år



50-59 år



+60 år





Konklusion på hvor tilfredse pædagoger er med deres nuværende job

Der er stor utilfredshed blandt pædagogerne. Desværre er det ikke kun en utilfredshed med deres nuværende arbejdsplads, men en generel utilfredshed med arbejdsvilkårene i deres erhverv. 51% overvejer månedligt at lave et brancheskifte. 14% overvejer det dagligt.

Især bedre arbejdsvilkår og bedre løn er parametre, hvor der er utilfredshed. Dette stiller arbejdsgiverne i en vanskelig situation. Det er nemlig ikke nok at forbedre sin egen arbejdsplads. Der er nogle generelle udfordringer med arbejdsvilkårene, som styres fra kommunal, regional og statslig side.

Der er generelt set den samme utilfredshed i det private som i det offentlige. Faktisk er der lidt flere fra det private, som overvejer at skifte til det offentlige, primært for at få nye udfordringer.

Generelt fylder løn mest for de yngre pædagoger, og bedre arbejdsvilkår fylder mest for de ældre. Løn fylder mest for mændene, mens bedre arbejdsvilkår er det vigtigste for kvinderne.

De vigtigste faktorer, når der skal søges nyt job

På de foregående sider i rapporten har vi kigget på, hvad pædagoger er utilfredse med i deres nuværende job, og hvad deres primære motivation for at overveje et jobskifte er. På de næste sider kigger vi på, hvad pædagoger vægter højest, når de søger nyt job.

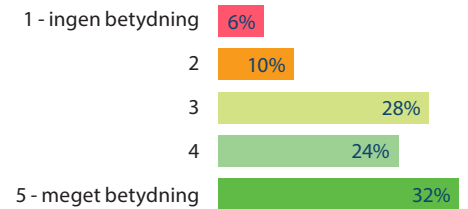


Når der skal vælges nyt job, så er højere løn, varierende arbejdsopgaver og en transporttid på mindre end 30 minutter de vigtigste faktorer.

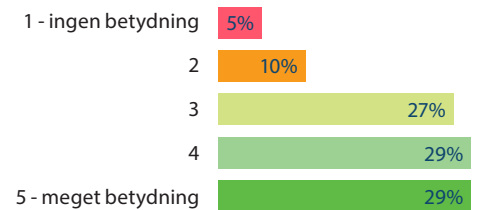
65% har svaret, at en transporttid på under 30 minutter til arbejdspladsen har noget eller meget betydning for valg af næste arbejdsplads. 58% har svaret, at varierende arbejdsopgaver vil have noget eller meget betydning. 56% har svaret, at muligheden for en højere løn vil have noget eller meget betydning.

Disse fordelinger er mere eller mindre det samme på tværs af køn og alder. Derfor vil vi ikke dykke ned i dette i denne rapport.

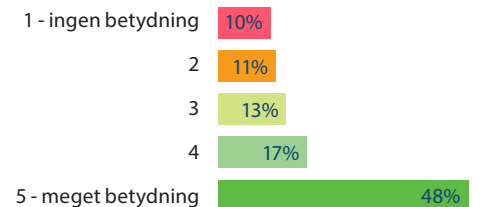
Højere løn



Varierende arbejdsopgaver



Transporttid på mindre end 30 minutter



Hvad er vigtigt for dig som pædagog?

“At blive lyttet til af politikerne.”

“At der i vagtplanerne bliver taget hensyn til ens privatliv.”

“At arbejde i en fast gruppe uden kæmpe udskiftning.”

“At ledelsen uddelegerer opgaver og ansvar med en forventning om, at alle gør deres bedste. Der skal ikke kontrolleres i detaljen.”

“At der prioriteres tid til fordybelse.”

“At lederne er godt uddannet.”

“At der kommer bedre nomeringer. Det er næsten det vigtigste, således man kan give nok opmærksomhed til alle børnene.”

“At der er tid til, at jeg kan bruge min faglighed.”

“Jeg ønsker egentlig bare, at der er personale nok. Vi er på 5 år blevet reduceret fra 13 til 8 pædagoger, hvor kun 3 er fuldtid.”

“At der er fleksible arbejdstider.”

“At der er tillid fra ledelsen og min faglighed bliver taget alvorligt.”

Tiltrækning af pædagoger

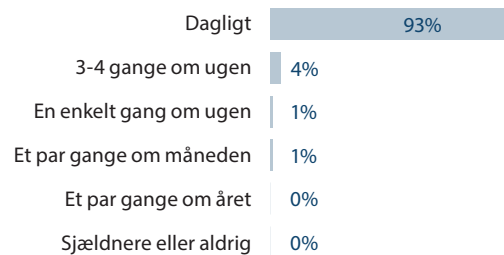
Nu har vi kigget på, hvad der er vigtigt for pædagoger, når de søger job. I denne del af analysen skal vi se nærmere på, hvilke kanaler der er bedste egnede til at annoncere ledige stillinger overfor pædagoger.



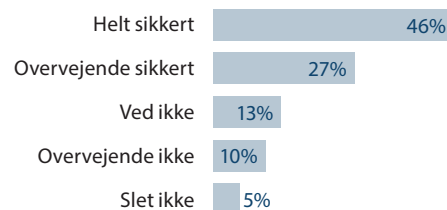
Tiltrækning gennem de sociale medier

93% af pædagoger er dagligt på de sociale medier og 73% er overvejende eller helt sikre på, at de gerne vil kunne finde relevante jobs på de sociale medier. I kan derfor med fordel annoncere jeres ledige stillinger på de sociale medier.

Hvor tit er du på sociale medier som fx Facebook, Instagram og LinkedIn?



Hvis du var jobsøgende, ville det da være interessant for dig at kunne finde relevante jobs via de sociale medier som fx Facebook, Instagram og LinkedIn?

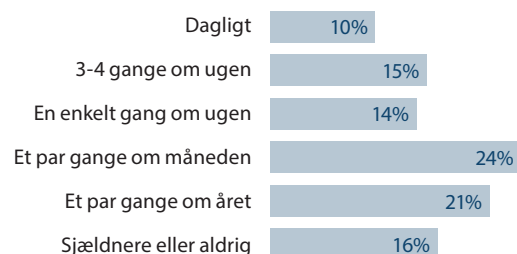




Tiltrækning gennem jobportaler

63% af pædagoger besøger en jobportal et par gange om måneden. Eftersom de fleste jobportaler tilbyder minimum 4 ugers annoncering, vil en jobportal altså også være et godt sted at markedsføre jeres ledige stillinger. 78% udtrykker derudover, at de kunne forestille sig, at de ville oprette sig selv på en jobportal for at få tilsendt relevant jobs. I bør derfor også overveje at bruge en jobportal, der sender relevante jobs direkte til deres kandidater.

Hvor tit besøger du en jobportal?



Hvis du var jobsøgende, kunne du så forestille dig at oprette et CV eller en jobagent på en jobportal for at få tilsendt relevante jobs?





Konklusion på analysen

Der er en stor utilfredshed blandt pædagogerne med deres nuværende løn og arbejdsvilkår. Dette er baggrunden for, at hele 51% månedligt overvejer at lave et brancheskifte.

Når pædagoger skal søge et nyt job, kigger de på følgende primære faktorer:

At der er varierende arbejdsopgaver, at der er en transporttid på under 30 minutter til arbejdspladsen, og at lønnen er bedre end deres nuværende.

Pædagoger vil gerne finde deres næste job på de sociale medier og på jobportaler. 93% er dagligt på de sociale medier og 63% er månedligt inde på en jobportal. Hvis der bruges en kombination af disse kanaler i ens jobannoncering, vil man derved ramme pædagogerne de steder, hvor de bruger mest tid og er mest åbne overfor budskabet om et nyt job.



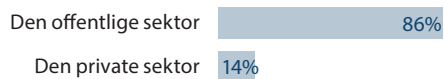
Dataoversigt

Denne analyse er besvaret på svar fra 1.457 respondenter, der alle arbejder inden for pædagogfaget i Danmark. Alle besvarelserne er indhentet i august 2020.

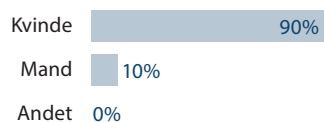
Hvad beskriver bedst dit arbejdsområde?

Arbejdsområde	Antal besvarelser	Procentsats
Vuggestue	260	18%
Dagpleje	22	2%
Børnehave	367	25%
Børnehaveklasse	18	1%
Skolefritidsordning	101	7%
Fritids- og ungdomsklub	25	2%
Skole	82	6%
Institutioner og tilbud for udviklingshæmmede og hansicappede	159	11%
Praktisk pædagogisk støtte i hjemmet	18	1%
Skolepædagogisk opholdssted og ungdomspension	65	4%
Ældreområdet	13	1%
Alkohol- og narkobehandlingsinstitution	3	0%
Blinde- og døveinstitution	2	0%
Børne-, ungdoms- og voksenpsykiatri	19	1%
Døgninstitution og bofællesskab	100	7%
Integreret institution	118	8%
Flygtninge- og indvandrersområdet	3	0%
Forsorgshjem og herberg	4	0%
Fængsel	1	0%
Gadeplans- og netværksarbejde	6	0%
Andet	70	5%

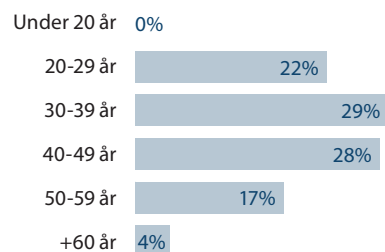
Arbejder du inden for den private eller offentlige sektor?



Hvilket køn identificerer du dig som?



Hvor gammel er du?



Hvilken region arbejder du i?

